



L'émergence d'un nouveau projet au sein de l'association correspond souvent à une phase de tâtonnements où se bousculent de multiples questions. Pour ne pas s'épuiser ou avoir le sentiment de ne pas avancer, voici une méthode qui permet d'avancer pas à pas, sans brûler les étapes.

1

Rassembler et préciser les composantes de « l'envie d'agir » (ou l'idée)

En quoi consiste l'idée ?
À partir de quels constats est-elle née ?
À quels besoins répond-elle ?
Qu'en disent les usagers pressentis ?
Comment enquêter sur le sujet auprès d'eux ?
Où se réalisera-t-elle ?
Quelles actions mettre en place ?
Quelles étapes envisager ?
Quels seraient les bénéficiaires et comment seraient-ils impliqués ?
Quels acteurs ou partenaires pourraient être impliqués ?

2

Penser à soi

Quelle est ma motivation à agir ?
Quelles sont mes forces et mes faiblesses ?
Que puis-je accepter de perdre en cas d'échec ?
Qui peut m'accompagner méthodologiquement ?

3

Analyser le contexte local

Qui fait localement des choses approchantes ?
Les opportunités ?
Avec quelles ressemblances ou différences ?
Cela vaut-il la peine de rejoindre l'un d'eux ?
Quelles sont les dynamiques locales ?
Quels seraient les opposants ? Les soutiens ?
Qu'en disent les partenaires potentiels, spécialistes du sujet ?

4

S'entourer

L'initiateur veut-il rester seul ?
Porter le projet avec une équipe ?
Est-il prêt à redéfinir des points clés dans le cadre de cette coopération ?
Distinguer les co-porteurs, les plus ou moins actifs, et caler l'éthique de la coopération.
Formaliser une première version de la stratégie de projet incluant ses partenaires politiques, techniques et les soutiens formels ou informels visés.

5

Adapter ou modifier les statuts de l'association le cas échéant

Si votre projet n'est pas conforme à ce que prévoient vos statuts.

6

Montage financier

Que disent les partenariats financiers potentiels ?
Quels sont les besoins propres à l'étude préalable, au lancement, à la 1^{ère} phase de développement ?
Des membres feront-ils un apport financier (avec ou sans droit de reprise) ?
Quelle place du bénévolat ?
Quel degré d'autonomie financière visera-t-on ?
Quels besoins en investissement, équipements et fonctionnement aux différentes phases (étude, lancement, développement) ? Cela nécessite d'établir des budgets prévisionnels.

7

Mise en œuvre

Démarches et outils propres aux choix effectués (AG ou réunion interne puis publique de lancement, modification des statuts et déclaration au Journal Officiel)

8

Derniers préparatifs avant le lancement opérationnel

Mobilisation interne
Définition du mode de gouvernance (qui fait quoi, comment, communication interne, régulations)
Organisation technique, assurances
Obligations réglementaires éventuelles
La communication externe est, elle, transversale aux dernières étapes, selon vos besoins.

9

Projet

